

Городской Совет
муниципального образования город Набережные Челны Республики Татарстан

РЕШЕНИЕ

от _____ 2023 года

№ _____

О внесении изменений в Правила благоустройства территории муниципального образования город Набережные Челны, утвержденные Решением Городского Совета от 24.10.2017 № 20/8

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 28 Устава города
Городской Совет

РЕШИЛ:

1. Внести в Правила благоустройства территории муниципального образования город Набережные Челны, утвержденные Решением Городского Совета от 24.10.2017 № 20/8 (в редакции Решений Городского Совета от 10.08.2018 № 26/11, от 25.02.2019 № 30/6, от 01.08.2019 № 32/11, от 17.06.2020 № 40/6, от 18.03.2021 № 6/12, от 03.11.2021 № 9/9, от 23.06.2022 № 15/10), следующие изменения:

1) в преамбуле слова: «Приказом Минстроя России от 13.04.2017 № 711/пр «Об утверждении Методических рекомендаций для подготовки правил благоустройства территорий поселений, городских округов, внутригородских районов» исключить;

2) в пункте 6:

- подпункты 36 – 38 изложить в следующей редакции:

«36) дизайн-проект размещения вывески (проект размещения средства наружной информации (паспорт)) – документ установленной формы, определяющий внешний вид, точное место размещения информационной вывески и содержащий иные сведения, необходимые для ее идентификации;

37) информационная вывеска (средство наружной информации) – элемент благоустройства территории, являющийся информационной конструкцией, устанавливаемой в месте нахождения организации: на фасаде здания непосредственно рядом со входом в здание (справа или слева от входа), в котором находится организация, либо в границах окон помещения, в котором осуществляет свою деятельность соответствующая организация, а также непосредственно над оконными проемами или под оконными проемами такого помещения, либо в пределах участка фасада здания, являющегося внешней стеной конкретного помещения в здании, в котором осуществляет свою деятельность соответствующая организация, и (или) непосредственно в месте осуществления реализации товара,

оказания услуг в целях информационного оформления зданий и сооружений, в том числе некапитальных;

38) концепция размещения рекламных конструкций и информационных вывесок на объекте – проект размещения рекламных конструкций и информационных вывесок на конкретном объекте (здание, строение, сооружение), согласованный уполномоченным органом Исполнительного комитета с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, размещенный на официальном сайте города»;

- подпункты 40 – 41 изложить в следующей редакции:

«40) штендер – выносная мобильная конструкция, имеющая одну или две информационные или рекламные поверхности;

41) режимная табличка – информационная вывеска, содержащая информацию о фирменном наименовании (наименовании) организации и режиме ее работы;

3) подпункты 21, 22 пункта 9.14 признать утратившими силу;

4) главу 21, 21.1. изложить в новой редакции:

«Глава 21. Рекламные конструкции и информационные вывески

115. Установка рекламных конструкций, а также размещение иных графических элементов осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и Положением о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город Набережные Челны, утвержденным Исполнительным комитетом.

116. Установку информационных вывесок (за исключением режимных табличек) необходимо осуществлять в соответствии с дизайн-проектом размещения информационной вывески и концепции размещения рекламных конструкций и информационных вывесок на объекте на срок действия договора, дающего право размещения в данном объекте, но не более пяти лет.

Варианты размещения информационных вывесок на фасадах зданий, строений, сооружений и требования к размещению информационных вывесок утверждаются постановлением Исполнительного комитета.

Согласование дизайн-проекта информационной вывески аннулируется в случае несоответствия информационной вывески концепции размещения рекламных конструкций и информационных вывесок на объекте и (или) окончания срока действия договора, дающего право размещения в данном объекте соответствующей информационной вывески.

116.1. Места размещения рекламных конструкций и информационных вывесок на объекте определяются концепцией размещения рекламных конструкций и информационных вывесок на объекте.

117. Рекламные конструкции и информационные вывески должны содержаться в исправном инженерно-техническом состоянии и соответствовать разрешительной и проектной документации, иметь эстетичный вид, быть чистыми, не содержать на поверхности посторонних надписей, рисунков, объявлений, плакатов, иной информационно – печатной продукции и их частей. Рекламные конструкции должны иметь целостное, ненарушенное изображение.

Проектирование, изготовление и установка рекламных конструкций и информационных вывесок должны осуществляться в соответствии с требованиями строительных норм и правил, с учетом требований пожарной безопасности.

Благоустройство территории и (или) внешний вид фасада восстанавливается владельцем рекламной конструкции или информационной вывески в течение трех суток с момента окончания монтажа рекламной конструкции и информационной вывески.

Демонтаж рекламной конструкции или информационной вывески производится владельцем рекламной конструкции или информационной вывески в течение суток с момента окончания договора, дающего право на размещение на объекте. Рекламные конструкции и информационной вывески при наличии у них фундаментного блока должны быть демонтированы вместе с фундаментным блоком.

Не допускается повреждение сооружений и отделки объектов при креплении к ним информационных вывесок и рекламных конструкций, а также снижение их целостности, прочности и устойчивости.

Ответственность за ненадлежащее содержание рекламных конструкций и информационных вывесок, а также за неисправности и аварийные ситуации при нарушении условий монтажа и эксплуатации конструкций, несут владельцы рекламных конструкций и информационных вывесок.

118. При отсутствии рекламного изображения поверхность щитовых рекламных конструкций, расположенных на зданиях, сооружениях, а также отдельно стоящих рекламных конструкций, закрывается щитами, окрашенными в светлые тона, либо обтягивается светлым материалом.

119. Элементы рекламных конструкций и информационных вывесок, выполненные из металла, должны быть окрашены и не иметь очагов коррозии. Элементы рекламных конструкций и информационных вывесок, выполненные из камня или бетона, должны быть окрашены, элементы, выполненные из дерева, - окрашены, за исключением случаев использования естественного цвета камня или дерева в декоративной отделке. Покраска рекламных конструкций и информационных вывесок осуществляется по мере необходимости, но не реже одного раза в год в срок до 1 мая.

120. Запрещается:

- 1) установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выданного уполномоченным органом Исполнительного комитета;
- 2) размещение и эксплуатация информационной вывески без согласованного с уполномоченным органом Исполнительного комитета дизайн-проекта размещения информационной вывески;
- 3) размещение и эксплуатация информационной вывески, не соответствующей дизайн-проекту размещения информационной вывески, согласованного уполномоченным органом Исполнительного комитета;
- 4) эксплуатация рекламных конструкций и информационных вывесок, с изображениями, имеющими повреждения (нарушения целостности изображения, надписи и т.д.);
- 5) эксплуатация рекламных конструкций и информационных вывесок, имеющих механические повреждения (деформация конструкции, поврежденный щит и т.п.);
- 6) размещение информационно-печатной продукции и иных видов рекламной продукции вне установленных мест для этих целей;

7) установка и эксплуатация рекламных конструкций и информационных вывесок, дублирующих информацию с использованием одного вида конструкции, за исключением:

- информации, выполненной с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации и государственных языках Республики Татарстан;

- информации, размещаемой на каждом из фасадов здания, расположенного на пересечении нескольких улиц или на территории, расположенной между двумя улицами;

8) размещение информационной вывески, со сменным изображением, за исключением режимной таблички;

9) размещение информационных вывесок, с использованием открытого способа подсветки;

10) размещение информационных вывесок, закрывающих и перекрывающих проемы, остекление витрин, окон, арок, архитектурные детали и декоративно-художественное оформление на зданиях.

121. Расклейка газет, плакатов, афиш, объявлений, рекламных проспектов и иной информационно-печатной продукции разрешается только на специально установленных щитах, стендах или тумбах.

122. Информация на информационных вывесках должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации и государственных языках Республики Татарстан.

В случаях использования двух и более языков тексты должны быть идентичными по содержанию и техническому оформлению, выполнены грамотно и разборчиво.»;

Глава 21.1. Порядок размещения режимных табличек

122.1. Режимные таблички размещаются на доступном для обозрения месте плоских участков фасада, свободных от архитектурных элементов, непосредственно у входа (справа или слева) в здание, строение, сооружение или помещение, или на входных дверях в помещение, в котором фактически находится (осуществляет деятельность) организация или индивидуальный предприниматель, сведения о которых размещаются на данной режимной табличке.

122.2. Для одной организации, индивидуального предпринимателя на одном объекте может быть установлена одна режимная табличка.

122.3. Расстояние от уровня земли (пола входного края режимной таблички) не должно превышать 2 м.

122.4. Режимная табличка размещается на единой горизонтальной оси с иными аналогичными информационными вывесками в пределах плоскости фасада.

Режимная табличка состоит из информационного поля (текстовой части).

Допустимый размер вывески составляет:

не более 0,50 м по ширине;

не более 0,60 м по высоте.

При этом высота букв, знаков, размещаемых на режимной табличке не должна превышать 0,10 м.

122.5. В случае размещения в одном объекте нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей, общая площадь режимных табличек, устанавливаемых на фасадах объекта перед одним входом, не должна превышать 2 кв. м.

При этом параметры табличек, размещаемых перед одним входом, должны быть идентичными и не превышать размеры, установленные в абзаце третьем пункта 122.4, а расстояние от уровня земли (пола входной группы) до верхнего края режимной таблички, расположенной на наиболее высоком уровне, не должно превышать 2 м.

122.6. Режимные таблички могут быть размещены на остеклении витрины методом нанесения трафаретной печати.

При этом размеры указанных табличек не могут превышать 0,30 м - по длине и 0,20 м - по высоте.

Размещение на остеклении витрин нескольких табличек, в случае, указанном в абзаце первом пункта 122.5, допускается при условии наличия между ними расстояния не менее 0,15 м и общего количества указанных табличек - не более четырех.

122.7. Информация на режимных табличках должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации и государственных языках Республики Татарстан.

В случаях использования двух и более языков тексты должны быть идентичными по содержанию и техническому оформлению, выполнены грамотно и разборчиво.»;

5) подпункт 4 пункта 125.1 изложить в следующей редакции:

«4) размещают и эксплуатируют информационные вывески на нестационарных торговых объектах на основании дизайн-проекта размещения вывески, проекта (паспорта) такого объекта, согласованного в установленном порядке.»;

6) в подпункте 3 пункта 128 слова «информационных табличек» заменить словами «режимных табличек»;

7) в пункте 138 слова «информационные таблички» заменить словами «информационные вывески».

2. Контроль за исполнением настоящего Решения возложить на постоянную комиссию Городского Совета по градостроительству, вопросам развития городской инфраструктуры и жилищно-коммунального хозяйства, Руководителя Исполнительного комитета Салахова Ф.Ш.

Мэр города

Н.Г. Магдеев